

瑞丽市财政局文件

瑞财农〔2022〕118号

瑞丽市财政局关于下达2022年省级财政衔接推进乡村振兴补助资金（少数民族发展任务）的通知

市民宗局、市教育体育局、勐卯街道办、各乡(镇)政府：

根据《德宏州财政局关于下达2022年省级财政衔接推进乡村振兴补助资金（少数民族发展任务）的通知》德财农〔2022〕33号及民宗局申请，现下达给你们2022年省级财政衔接推进乡村振兴补助资金（少数民族发展任务），具体详见资金下达情况表附件。请参照资金下达情况表所示，列入2022年相应的预算支出功能分类科目及政府经济分类科目。

请严格按照有关资金管理规定，切实加强资金监管，确保资金使用规范安全，提高资金使用效益。

附件：

- 1、资金下达情况表
- 2、项目绩效目标申报表

(此页无正文)



抄送：国库股
瑞丽市财政局

2022年6月15日印发

项目绩效目标申报表（瑞财农（2022）118号）

项目名称		傣族历史文化调研汇编		
实施部门		市民宗局		
资金情况 (万元)		年度资金总额:		15
		其中:财政拨款		15
		其他资金		
总体目标	年度目标			
	通过对少数民族优秀历史文化的发掘和整理,不断促进优秀民族历史文化的传承和保护,展示绚烂多彩的民族文化,丰富中华民族优秀传统文化,为中华民族文化“走出去”奠定坚实的文化基础。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	《傣乡拾珍——瑞丽傣族历史文化调研(2022)成果汇编》	1套
			《傣乡拾珍——瑞丽傣族历史文化调研(2022)成果汇编》	40万字
		时效指标	完工时限	2022年11月
		成本指标	出版费(含书号费、出版审核、排版印刷)	5万元/套(≥200册)
	作者、编辑、专家顾问人员稿酬		50元—100元/千字	
	效益指标	社会效益指标	受益人口数量	≥30000人(全市傣族群众)
			传承和保护少数民族优秀文化	有效
			推动民族关系和谐发展	有效
	满意指标	服务对象指标	受益群众满意度	≥90%

项目绩效目标申报表（瑞财农（2022）118号）

项目名称	民贸民品生产贷款贴息项目			
实施部门	市民宗局			
资金情况 (万元)	年度资金总额:		20	
	其中:财政拨款		20	
	其他资金			
总体目标	年度目标			
	引导和支持地方民族贸易和民族特需商品生产企业生产积极性,支持企业发展生产,提升改技,保障民族地区各少数民族群众对特需商品的日常生活生产需求			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	带动企业贷款	2260万元
		时效指标	完成时限	2022年8月
		成本指标	贴息利率	2.88%
	最高补贴金额		20万元	
	效益指标	经济效益指标	减轻企业还贷压力	20万元
		社会效益指标	每年提供就业岗位	≥50个
			缓解受补贴企业流动资金贷款压力	有效
			消除少数民族特需商品供应不足	有效
	满意指标	服务对象指标	受益企业满意度	≥90%

项目绩效目标申报表（瑞财农（2022）118号）

项目名称	边境小康村国家通用语言推广			
实施部门	市民宗局			
资金情况 (万元)	年度资金总额:		31.5	
	其中:财政拨款		31.5	
	其他资金			
总体目标	年度目标			
	通过培训和测试,“三委”干部普通话水平基本达到三级乙等及以上水平,18至60周岁未通晓国家通用语言的少数民族群众通过培训取得合格证书比例达到60%以上,61周岁以上未通晓国家通用语言的少数民族群众国家通用语言应用能力明显提高,基本消除使用国家通用语言沟通交流障碍			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	通用语言推广边境街道、乡(镇)	6个
			通用语言推广沿边行政村	20个
			语言应用能力培训	350人
		质量指标	18至60周岁培训取得合格证书	60%
		时效指标	项目实施结束	2022年12月
		成本指标	培训经费	每人每天180元
	效益指标	社会效益指标	直接受益群众	350人
			间接受益	全市少数民族
			确保国家通用语言少数民族干部群众全覆盖	有效
满意指标	服务对象指标	受益人员满意度	≥90%	

项目绩效目标申报表（瑞财农〔2022〕118号）

项目名称	民族共同体主体场所标识及场所文体器械建设			
实施部门	市民宗局			
资金情况 (万元)	年度资金总额:		200	
	其中: 财政拨款		200	
	其他资金			
总体目标	年度目标			
	通过本项目建设, 不断提升沿边群众获得感、幸福感、安全感; 不断增强国家认同感、民族自豪感、国家荣誉感和国防责任感; 不断铸牢中华民族共同体意识; 把沿边村寨建设成为高标准示范的典型、展示国门形象的窗口、守土固边的堡垒, 促进边疆民族团结进步事业发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“中华文化符号和中华民族视觉形象”宣传标识标牌	128块
			“铸牢中华民族共同体意识”主题场所标识牌	167块
			安装28套健身器材	28套
			标准篮球场	1个
		质量指标	项目验收合格率	100%
		时效指标	项目完工时间	2022年10月
		成本指标	中华文化符号和中华民族视觉形象宣传标识	≤10000元/块
			“铸牢中华民族共同体意识”主题场所标识	≤300元/块
			篮球场	2万元
			健身器械	3万元/套
	效益指标	社会效益指标	铸牢中华民族共同体主体宣传人数	≥8.1万人
			推动民族关系和谐发展	有效
提高群众健身效果, 增强群众健身意识			显著提升	
满意指标	服务对象指标	受益群众满意度	≥90%	