

瑞丽市财政局文件

瑞财农〔2026〕162号

瑞丽市财政局关于下达2026年中央第二批财政常态化帮扶资金-少数民族发展资金的通知

市民宗局：

根据《德宏州财政局关于下达2026年中央财政常态化帮扶资金（第二批）的通知》德财农〔2026〕33号及你单位申请，现下达给你们2026年中央第二批财政常态化帮扶资金，具体详见附件（资金下达情况表）。请参照资金下达情况表所示，列入2026年相应的预算支出功能分类科目及政府经济分类科目。

请严格按照《财政部农业农村部国家发展改革委国家民委国家林草局关于印发〈中央财政常态化帮扶资金管理办法〉的通知》（财农〔2026〕10号）安排使用资金，聚焦守牢不发生规模性返贫致贫底线，强化对重点地区的投入保障。加快资金支出，持续强化资金监管，切实管好用好资金，充分发挥资

金使用效益。

附件：

- 1、资金下达情况表
- 2、项目绩效目标申报表

瑞丽市财政局
2026年6月18日

抄送：

瑞丽市财政局

2026年6月18日印发

附表二： 1/4

项目绩效目标申报表（瑞财农〔2026〕162号）

| | | | | |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-------------|
| 项目名称 | | 姐相镇银井边境旅游村建设项目 | | |
| 实施部门 | | 市民宗局 | | |
| 资金情况 (万元) | | 年度资金总额： | | 98 |
| | | 其中：财政拨款 | | 98 |
| | | 其他资金 | | 0 |
| 总体目标 | 年度目标 | | | |
| | 通过实施瑞丽市姐相镇银井边境旅游村建设项目，进一步完善乡村旅游产业配套设施体系，有效改善少数民族地区村寨生产生活条件。同步推动文旅产业发展与民族团结进步深度融合，带动各族群众稳定增收，增强各族群众的获得感、幸福感和安全感，促进各民族交往交流交融。 | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 硬化道路 | ≥500米 |
| | | | 民族技艺加工销售场所 | ≥350m² |
| | | 质量指标 | 验收合格率 | 100% |
| | | | 时效指标 | 开工日期 |
| | | 完工日期 | | 2026年12月 |
| | | 成本指标 | 硬化道路 | ≤506元/米 |
| | 民族技艺加工销售场所 | | ≤2077元/m² | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 年增加集体收入 | ≥7万元 |
| | | | 增加脱贫户、监测户可支配收入 | ≥200元/户 |
| | | 社会效益指标 | 受益户数、人数 | ≥385户、1650人 |
| | | | 其中脱贫户、监测户户数、人数 | ≥37户、182人 |
| | | 可持续影响指标 | 促进各民族交往交流交融 | 成效明显 |
| | 满意度指标 | 服务对象指标 | 少数民族受益群众满意度。 | ≥95% |

项目绩效目标申报表（瑞财农〔2026〕162号）

| | | | | | |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|-------------|-----------|
| 项目名称 | | 民族手工艺融合创新发展项目-少数民族非遗传承手工艺产品加工 | | | |
| 实施部门 | | 市民宗局 | | | |
| 资金情况 (万元) | | 年度资金总额： | | 20 | |
| | | 其中：财政拨款 | | 20 | |
| | | 其他资金 | | 0 | |
| 总体目标 | 年度目标 | | | | |
| | 通过项目实施，加强民族手工业特色产业发展工作力度，提升合作社竹编以及其他手工业制作工艺，扩大生产加工能力，同时通过开展培训、体验加工、产品展示，提升产品知名度。带动周边手工业艺人发展生产动力，提高农户经济收入，不断巩固拓展脱贫攻坚成果推进乡村振兴。 | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 制茶设备 | 1套 | |
| | | 质量指标 | 验收合格率 | 100% | |
| | | 时效指标 | 筹备实施阶段 | 2026年6月—12月 | |
| | | 成本指标 | 购置成本 | ≤20万元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 增加村集体收入 | | ≥6000元/年 |
| | | | 受益主体技改有保障，生产能力明显提升 | | 效果明显 |
| | | 社会效益指标 | 受益户数占全村总户数 | | ≥70% |
| | | | 其中：脱贫监测户数、人数 | | 406户1546人 |
| | 可持续影响指标 | 促进各民族交往交流交融 | | 效果明显 | |
| | | 增进对中华文化的认同 | | 效果明显 | |
| 满意度指标 | 服务对象指标 | 受益群众满意度 | | ≥90% | |

项目绩效目标申报表（瑞财农〔2026〕162号）

| | | | | |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|----------|
| 项目名称 | | 勐秀乡户兰村弄木小组民族团结进步建设项目-甘蔗及柠檬产业配套设施建设 | | |
| 实施部门 | | 市民宗局 | | |
| 资金情况 (万元) | | 年度资金总额: | | 98 |
| | | 其中:财政拨款 | | 98 |
| | | 其他资金 | | 0 |
| 总体目标 | 年度目标 | | | |
| | 通过实施乡村基础设施补短板工程,进一步完善配套设施体系,有效改善少数民族地区村寨生产生活条件。增强各族群众的获得感、幸福感和安全感,促进各民族交往交流交融。 | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 道路硬化 | ≥1600平方米 |
| | | | 钢架大棚 | ≥600平方米 |
| | | 质量指标 | 一次性验收合格 | 100% |
| | | | 时效指标 | 开工日期 |
| | | 完工日期 | | 2026年12月 |
| | | 成本指标 | 道路硬化 | ≤200元/米 |
| | 钢架大棚 | | ≤1100元/平方米 | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 受益户数、人数 | ≥47户178人 |
| | | | 其中:脱贫监测户数、人数 | 36户132人 |
| | | 可持续影响指标 | 改善生产生活条件 | 明显改善 |
| | 有效促进各民族交往交流交融 | | 长期 | |
| | 满意度指标 | 服务对象指标 | 受益群众满意度 | ≥90% |

项目绩效目标申报表（瑞财农〔2026〕162号）

| | | | | |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|----------|
| 项目名称 | | 少数民族发展资金项目管理费 | | |
| 实施部门 | | 市民宗局 | | |
| 资金情况 (万元) | | 年度资金总额: | | 4 |
| | | 其中: 财政拨款 | | 4 |
| | | 其他资金 | | 0 |
| 总体 目标 | 年度目标 | | | |
| | 通过提取一定比例项目前期工作费用, 进一步减少项目单位工作经费支出, 减轻单位运转负担。通过解决部分项目前期费用, 进一步促进项目前期工作, 运用监理、审计等力量确保项目资金用到实处, 提高项目资金使用效益。 | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 绩效 指标 | 产出指标 | 数量指标 | 需要设计、测量、造价、监理项目数量 | 2个项目 |
| | | 质量指标 | 项目前期工作质量合格率 | 100% |
| | | 时效指标 | 工作完成时间 | 2026年12月 |
| | | 成本指标 | 项目涉及设计、测量、造价、监理费成本 | 约项目概算价6% |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 减少项目单位工作经费支出, 减轻单位运转负担 | 明显减少 |
| | | 社会效益指标 | 促进项目推进 | 成效明显 |
| 满意度指标 | 服务对象指标 | 委托方满意度 | ≥95% | |